

Questions	Réponses
1. Le lien MIRO est inaccessible	Voici le lien: https://miro.com/app/board/uXjvL9MiZyc=?share_link_id=951074483434
2. Est-ce que vous attendez un site finalisé (analyse et propositions SEO, intégration maquette, intégration contenu de l'ancien site, gestion des évènements, formation des deux personnes) pour le 13 mai (une semaine avant la réunion du 20-22 mai) car cela ne correspond pas aux délais prévu en page 14 de l'AO.	<p>Dans les TDR il est mentionné dans la section Livrables attendus : « un site (...) prêt pour la prochaine réunion des Points focaux ASP/DB, prévue pour le 20 et 22 mai 2025 ».</p> <p>Dans la section livrables et délais, nous avons indiqué un délai de 10 semaines pour le lancement officiel du site, dont 3 semaines pour les tests et dernière validation.</p> <p>Il y a lieu de préciser notre demande : le temps disponible d'ici la réunion des points focaux est insuffisante pour mener à terme l'ensemble du projet, comme estimé dans notre consultation. Il reste, en effet, moins de 10 semaines.</p> <p>Cependant, nous souhaitons pouvoir présenter une première version du site, même s'il restera des pages à compléter après la réunion.</p>
3. Attendez-vous à ce que l'on détaille l'ensemble du projet dès notre réponse ou pouvons-nous prévoir une phase de cadrage afin d'élaborer un plan de projet précis où vous serez intégrés dans la prise de décision des choix techniques (par exemple : plateforme de gestion des évènements) ?	L'offre devrait être détaillée avec les options possibles. Une phase de cadrage serait toujours nécessaire pour décider ensemble de certains choix techniques, mais cela ne devrait pas avoir d'impact sur le cout de la prestation à fournir, annoncé dans l'offre.
4. Dans la section Gestion des évènements des TDR, il est demandé ce qui suit : « Création de sous-domaines pour des sites dédiés aux évènements récurrents, avec des structures facilement déclinables et adaptables pour de futurs évènements ». Est-ce qu'il s'agit de mettre en place un générateur de sites web ?	Le premier besoin du SPA/RAC est d'identifier une solution efficace pour gérer des évènements ponctuels et récurrents (promotion, inscription, gestion), en considérant les aspects suivants : cout, facilité de gestion et de maintenance, cohérence dans la communication. Cette solution doit être proposée par le prestataire. Pour mieux comprendre la problématique, vous trouverez en dessous du tableau les différents types d'évènements organisés par le SPA/RAC et les sites et pages associés.

A propos des évènements :

Le SPA/RAC a développé plusieurs mini sites web pour la promotion, l'inscription et la gestion d'évènements. Les problèmes rencontrés sont les suivants :

- Cout et/ou temps de développement parfois sur-proportionnés par rapport à l'utilisation (évènements ponctuels ou qui ne nécessitent pas de garder la page active sur une longue période)
- Pas de solution « simple », facilement adaptable et répliquable pour 1) les évènements récurrents ou ponctuels d'envergure (type symposium), qui nécessitent des solutions en ligne pour la promotion, l'inscription et la gestion sur plusieurs mois (inscription, soumission d'abstract, paiement de l'inscription, partage d'informations logistiques etc.) ou 2) les réunions plus restreintes (type CORMON, Réunion des Points focaux ASP/DB) qui nécessitent une simple page, active sur une plus courte période, pour partager des informations logistiques et centraliser des documents accessibles ou non par mot de passe (sans besoin de créer un compte d'utilisateur).
- Les adresses des sites créés jusque-là ne partagent pas tous le même nom de domaine, ce qui impacte la cohérence et la propriété de l'évènement.

Exemples d'évènements :

	Accès	Cible	Récurrente	Développé par ...	Devenir du site et son contenu
Réunion CORMON	Restreint	Institutionnelle – restreinte. Pas d'effort de promotion en amont.	Oui – 1 à 2 fois par an	En interne	Il n'y a pas intérêt à garder la page active – seuls les documents discutés et/ou adoptés pendant la réunion doivent être gardés et partagés sur le site principal du SPA/RAC.
Mediterranean Corner	Public	Institutionnelle	Non	En interne	Idem
Donor Conference	Public	Partenaires financiers identifiés au préalable	Non	Agence	Idem
SPAMI Day	Public	Gestionnaires d'aires marines protégées classées ASPIM et leurs visiteurs	Oui, événement annuel	Agence – mise à jour du contenu en interne, avec si besoin l'appui d'une agence	Page toujours active dans la plateforme collaborative des ASPIM
Smart Marine Conservation Forum	Public	Ouvert aux partenaires scientifiques, et autres centres de la biodiversité – demande	Non	En interne	Idem

		un effort de promotion pour l'inscription			
<u>Symposium pour la conservation des oiseaux marins</u>	Public	Ouvert aux partenaires scientifiques, et autres centres de la biodiversité – demande un effort de promotion pour l'inscription .	Oui – tous les 4 - 5 ans	Agence	Le site a servi pendant plusieurs mois avec une mise à jour des pages selon le besoin (inscription, paiement, soumission des abstracts, formulaire pour choisir le programme d'excursion, partage d'informations logistiques, photos et infos) – après l'événement, seuls les documents doivent être gardés et publiés sur le site web du SPA/RAC – les vidéos sont systématiquement mises en ligne sur YouTube.